

**Пошаговая инструкция для жителей
малых городов и поселков Свердловской
области по инвентаризации
достопримечательностей и туристических
особенностей города с целью развития
внутреннего туризма
в малых городах и поселках**

**ФОНД РАЗВИТИЯ КРАЕВЕДЕНИЯ И
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАТИЗАЦИИ
НА ТЕРРИТОРИИ УРАЛА**

Вступление:

Почти в каждом малом городе или поселке есть достопримечательности, объекты и субъекты, которые привлекают внимание российского туриста. Однако об этих достопримечательностях, объектах и субъектах надо уметь рассказывать. Всемирная сеть (интернет) является сегодня самым оптимальным местом для размещения материалов, привлекающих внимание туриста к городу (поселку).

Вступление:

На сегодняшний день самым простым способом считается продвижение туристических объектов через социальные сети, но главный недостаток социальных сетей - при их использовании невозможно создать полноценный структурированный комплексный туристический продукт, который необходим для продвижения малого города или поселка, как туристической дестинации.

Полноценный комплексный туристический продукт, который необходим для продвижения малого города или поселка, как туристической дестинации, в упрощенном варианте, включает в себя:

1. Описание природных, исторических и промышленных достопримечательностей.
2. Информацию о событийном туризме
3. Мифы и легенды данного места
4. Информация о мастерах, информация о местных продуктах и предметах местных народных промыслов, предлагаемых туристу в качестве сувениров и подарков из поездки.
5. Информация о местной кухне, рецепты местной еды.
6. Информация о знаменитых людях, живущих или проживавших на данной территории.
7. Информация о местной инфраструктуре: контакты и адреса кафе и столовых, о местах ночлега, о местных гидах и предлагаемых экскурсиях.

Для продвижения города, как туристической дестинации, проект предлагает решить несколько задач:

- Объединение знаний, энергии и компетенций местных жителей. В том числе: сотрудников муниципальных заведений - районных газет, библиотек, музеев, школ, центров искусств, членов творческих, краеведческих и родословных сообществ, а также владельцев малого и среднего бизнеса, заинтересованных в привлечении туристов . Это особенно актуально из-за недостаточности материальных и человеческих ресурсов в администрациях малых городов (поселков) для этой цели.
- Обучение представителей этих групп жителей способам инвентаризации туристических объектов и основным навыкам по размещению полученной информации в интернете.

Для продвижения города, как туристической дестинации, необходимо научиться следующим навыкам:

ШАГ 1: писать качественные статьи об объектах и субъектах туристической дестинации

ШАГ 2: делать качественные фотографии объектов и субъектов

ШАГ 3: размещать информацию в интернете (на портале НАШ УРАЛ)

ШАГ 4: Размещать информацию в соцсетях

ШАГ ПЕРВЫЙ:

Как написать статью для туристического сайта в интернете: план статьи, важность заголовка, различные тонкости и советы для различных тем

План статьи – нужен или нет ?

Опытные журналисты и блогеры сами определяют, нужен им план статьи или нет. Мы рекомендуем план статьи составлять. Но можно писать статьи и без плана.

Главное – статью написать. **Для каждой статьи** и темы в интернете найдется **свой читатель**.

Если вы статью **НЕ НАПИШИТЕ**, ее никто **НЕ ПРОЧИТАЕТ!**

План статьи – нужен или нет ?

Что обязательно должно быть в статье?

(Все статьи, вне зависимости от рубрики)

- **Заголовок.** Для хорошего продвижения в интернете в заголовке должны быть ключевые слова.
- **Вступление.** Неплохо в начале статьи коротко сообщить читателю, о чем идет речь.
- **Содержание.** Содержание статьи необходимо разбить на блоки, с отдельными заголовками, для лучшего восприятия статьи.
- **Контактные данные.** В конце статьи обязательно указать ФИО автора и ссылки на сайты, аккаунты в социальных сетях.
- **Ссылка на источники и указание авторов/источники фотографий,** если вы используете для иллюстрации статей фотографии из интернета.
- **Для основных рубрик портала мы предлагаем свой примерный план статьи.** С каждым вы ознакомитесь чуть позже.

Главное - заголовок!

8 из 10 посетителей прочтут заголовок!

2 из 10 прочтут текст целиком...

Заголовок должен быть цепляющим,
привлекающим, интригующим...

Это трудно, но у вас получится!

Краткие советы по содержанию статьи

- Статья для интернета (если это не краеведческое исследование) не должна быть слишком большой.
- Все содержание статьи лучше разбить на смысловые блоки, разделенные подзаголовками и фотографиями.
- Постарайтесь написать так, чтобы читатель увидел описываемое глазами автора.
- Чем больше деталей и подробностей – тем лучше.

Как правильно завершить статью?

- Ответьте на вопрос читателя, что он хотел бы получить после вашего рассказа?
- Расскажите, что еще посетить поблизости?
- Где переночевать, если понадобится?
- Где вкусно покушать?
- Какие изделия местных мастеров можно приобрести в качестве сувенира?
- Любая дополнительная информация, которая сделает жизнь в поездке по Уралу читателю легче, придаст дополнительную ценность статье.

Статья о природной достопримечательности:

- Почему надо увидеть именно эту достопримечательность?
- Чем отличается это место от всех остальных?
- Дать информацию, которой НЕТ в интернете: найдите информацию по истории, поговорите с местными людьми
- Укажите, в каких местах лучшее место для селфи, лучший вид
- Опишите несколько объектов в локации: скала, озеро, река, дерево...
- По каждой детали, описанной в статье, дайте фотографию
- Если водите экскурсии, дайте реальные контакты
- Дайте описание проезда, на что обратить внимание при поездке, GPS – координаты
- Научитесь записывать треки
- **Где переночевать, если понадобится?**
- **Где пообедать/поужинать**
- **Какие изделия местных мастеров можно приобрести в качестве сувенира?**
- **Что еще посетить рядом или по пути?**
- **Текста должно быть максимум 3000-4000 знаков**

Статья об исторической достопримечательности:

- В чем историческая значимость этой достопримечательности?
- Дать информацию, которой НЕТ в интернете: найдите информацию о строительстве объекта, о историях людей, которые с ней связаны
- Опишите детали объекта, если это музей, то несколько самых значимых экспонатов
- По каждой детали, описанной в статье, дайте фотографию
- Если водите экскурсии, дайте свои реальные контакты
- Дайте описание проезда, на что обратить внимание при поездке, GPS – координаты
- Дайте точный адрес достопримечательности, время работы, если это музей
- **Где переночевать, если понадобится?**
- **Где пообедать/поужинать**
- **Какие изделия местных мастеров можно приобрести в качестве сувенира?**
- **Что еще посетить рядом или по пути?**
- **Текста должно быть максимум 3000-4000 знаков**

Статья об уральской кухне :

- Напишите подробно пошаговый рецепт приготовления блюда
- Если сами не готовили, сначала приготовьте блюдо по рецепту, а потом уже напишите подробный рецепт
- Дать информацию, которая облегчит процесс готовки
- Разместите несколько фото этапов приготовления
- Разместите фото готового блюда
- Добавьте историю о том, почему этот рецепт уникален
- Добавьте эмоций
- Добавьте фото людей, готовивших/пробующих еду
- Если у вас есть кафе-столовая-ресторан-лавка – укажите точные контактные данные

Статья о хорошем человеке

(рубрики «Уральский характер» или «Фронтовики рассказывают о войне»)

- Взять интервью либо рассказать интересную историю об уже не живущем человеке
- Чем уникален этот человек?
- Дать информацию, которой НЕТ в интернете: найдите информацию в архивах, поговорите с людьми, знавшими героя лично
- Опишите несколько случаев из жизни данного человека
- Попросите несколько архивных фотографий и сфотографируйте человека сами
- С нашим современником статью надо согласовать
- Добавить эмоций

Статья о местном сувенире, ремесленнике:

- Какие особые ремесла/подарки есть в малом городе/поселке?
- Чем они отличаются от других?
- Дать информацию, которой НЕТ в интернете: найдите информацию по истории, поговорите с местными людьми
- Опишите несколько вариантов подарков
- Сфотографируйте изделие с нескольких сторон
- Разместите несколько фотографий изделий и фотографию мастера
- Если есть несколько разноплановых изделий (дерево, стекло, керамика) лучше написать несколько статей
- Добавить эмоций
- Дать координаты мастера/места, где данные изделия можно купить

ШАГ ВТОРОЙ:

Как получить отличные фотографии
для туристического сайта:
что это, как сделать качественный снимок,
где взять идеи, чем снимать.

* Рекомендации не для профессиональных фотографов

Фото для публикации на туристическом сайте или портале «НАШ УРАЛ»

- Важно понимать, **ЧТО** ваш фотоснимок должен донести до читателей портала «НАШ УРАЛ»
- **КАК** лучше **ПОДАТЬ** тему на фотоснимке и как правильно сделать само фото
- **ЧТО** надо **УЧИТЫВАТЬ** при подготовке к публикации вашего фотоснимка

Чем и где снимать?

- Отправляясь в туристическую поездку, на прогулку в лес и даже в магазин за хлебом, берите всегда с собой фотокамеру или телефон с фотокамерой
- Если есть хорошая камера и вы умеете ею пользоваться - снимайте на камеру
- Прочитайте хотя бы пару книг про фотографию

Что такое фотография?

- Термин фотография означает рисование светом. Фактически, фотоаппарат фиксирует свет, попадающий через объектив на матрицу, и на основе этого света формируется изображение. Механизм того, как на основе света получается изображение, — довольно сложен, и на эту тему написано много научных трудов. По большому счету, детальное знание данного процесса не столь необходимо, но понимать некоторые аспекты все-таки надо.

- **СВЕТ** является одним из ключевых моментов в фотографии
- **Важно** правильно выбрать время съемки, максимально полно используя **ВОЗМОЖНОСТИ естественного освещения**
- Наилучший вариант – **боковой или почти фронтальный свет**. В таких условиях удастся хорошо проработать детали, передать текстуру и стилевые детали. Обилие света и игра теней сделают снимок объемным и живым.
- Если нет хорошего освещения – все равно фотографируйте. Лучше плохой снимок, чем совсем – никакого.

СВЕТ

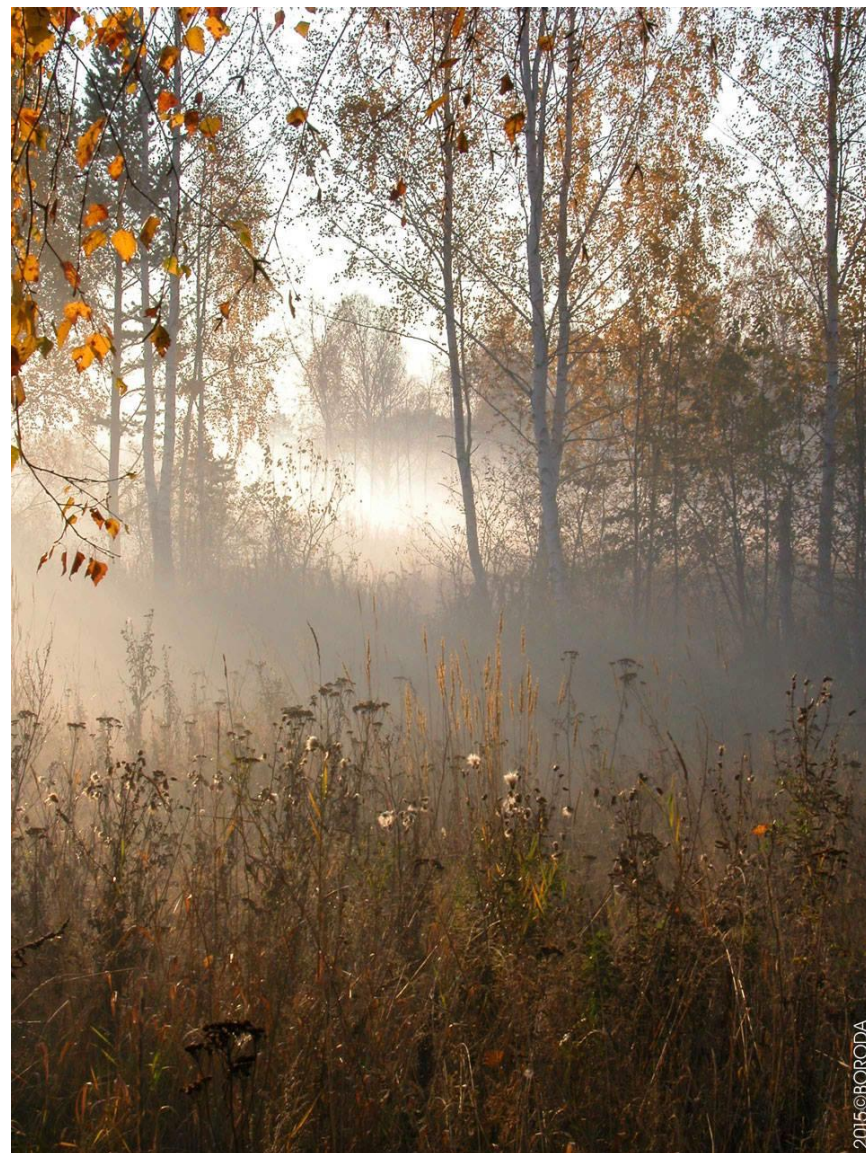
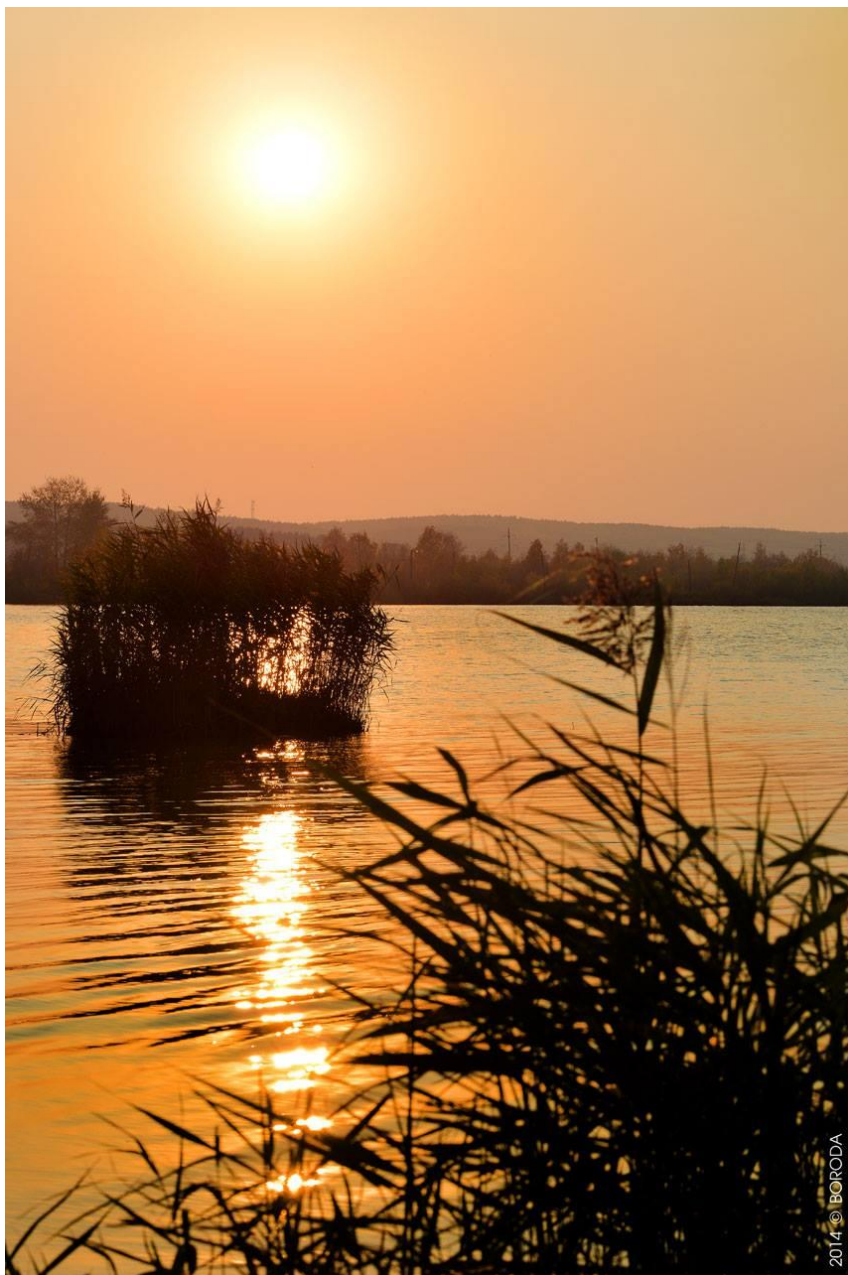
фото с сайта Pinterest.com





Фотографии природных достопримечательностей

- Если идете/едете на природу – берите запасные батареи для фотокамеры/телефона.
- На месте делайте максимальное количество фотографий, дома разберетесь, что хорошо, что плохо.
- Фотографируйте достопримечательность с разных сторон, с разных ракурсов.
- Найдите точку съемки, с которой объект выглядит максимально эффектно.
- Фотографируйте детали: ствол дерева, божью коровку, цветы
- Фотографируйте себя и друзей на фоне достопримечательностей

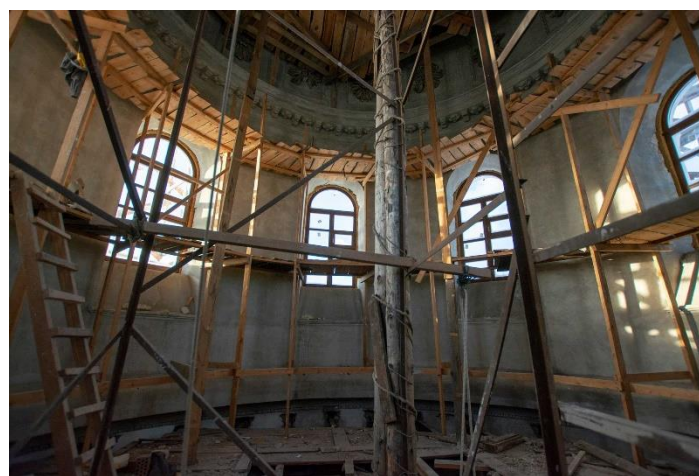
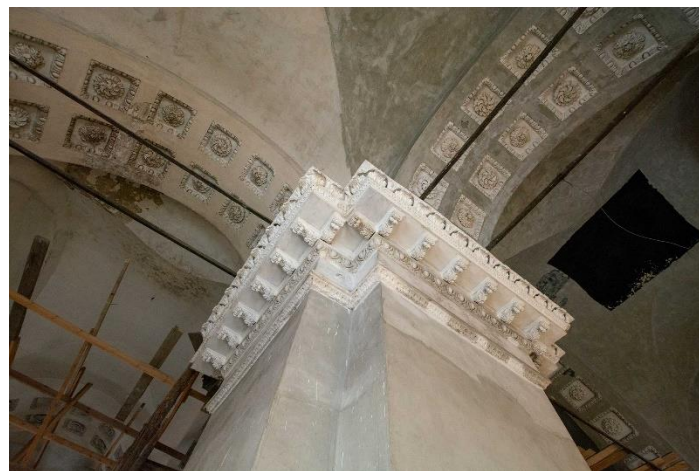
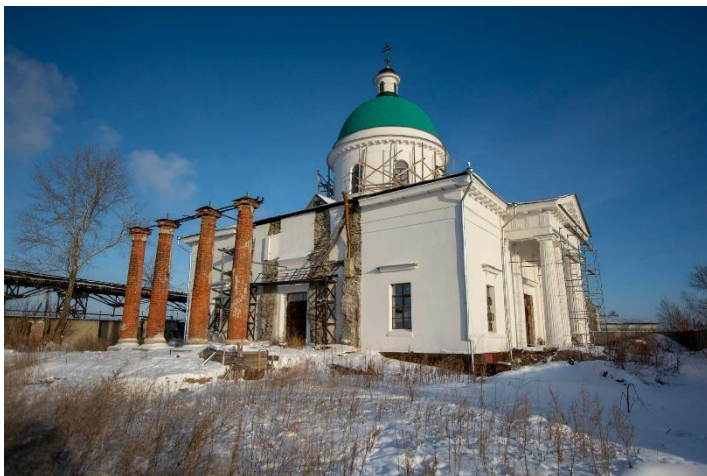


Иногда придется фотографировать один и тот же объект в разные сезоны, в разное время дня.

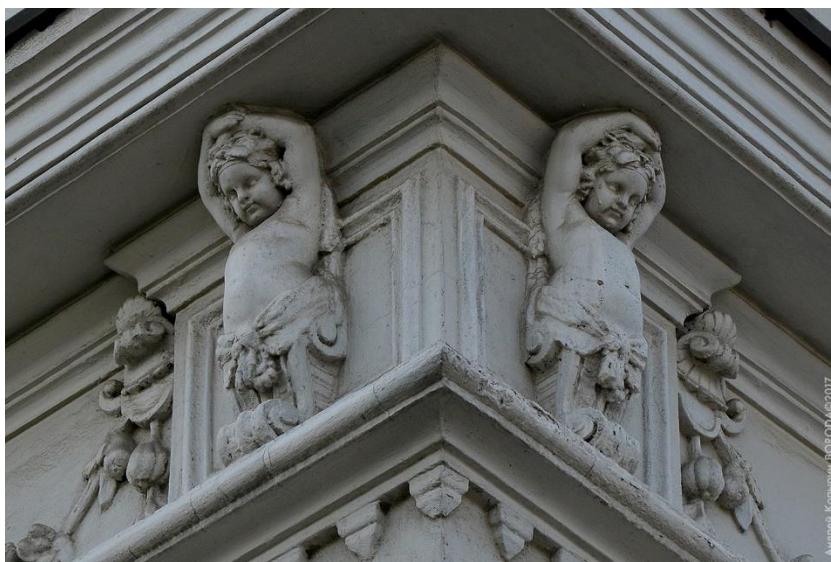


Андрей Копырин BORODA©2017

Когда вы рассказываете о памятнике архитектуры - фотографируйте общий вид здания и его отдельные фрагменты, это обогатит ваш рассказ



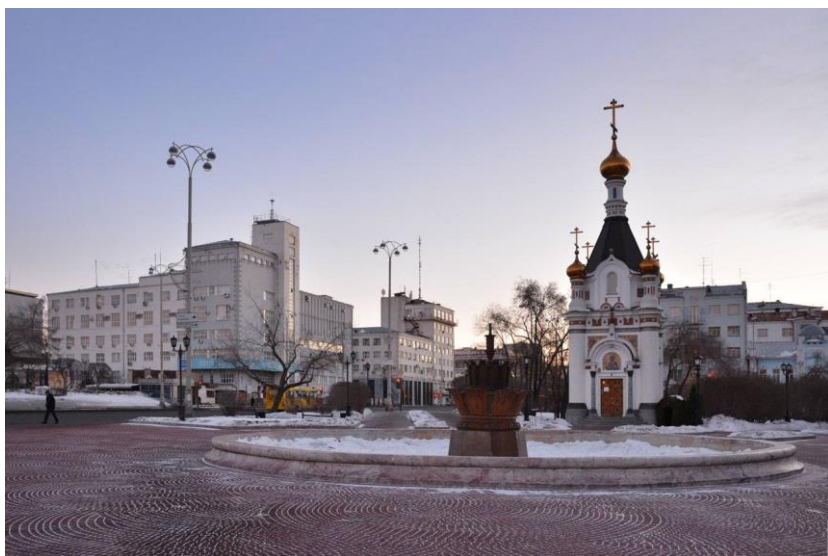
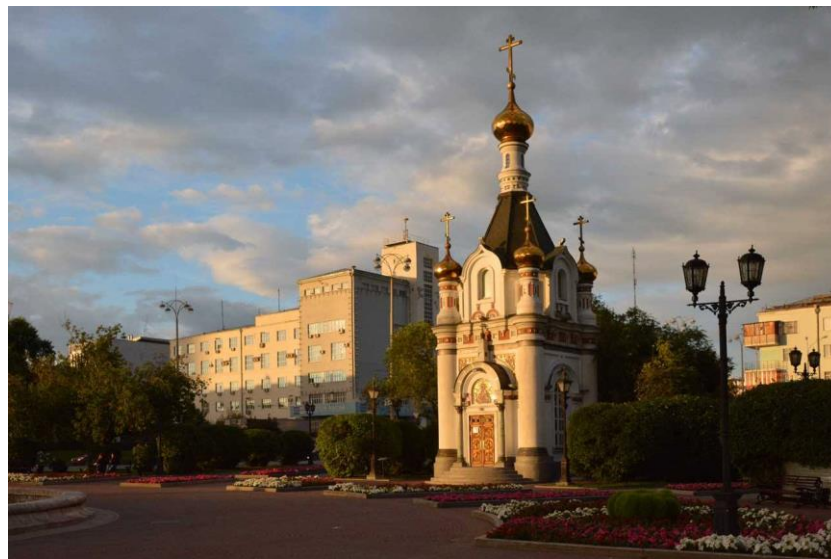




ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

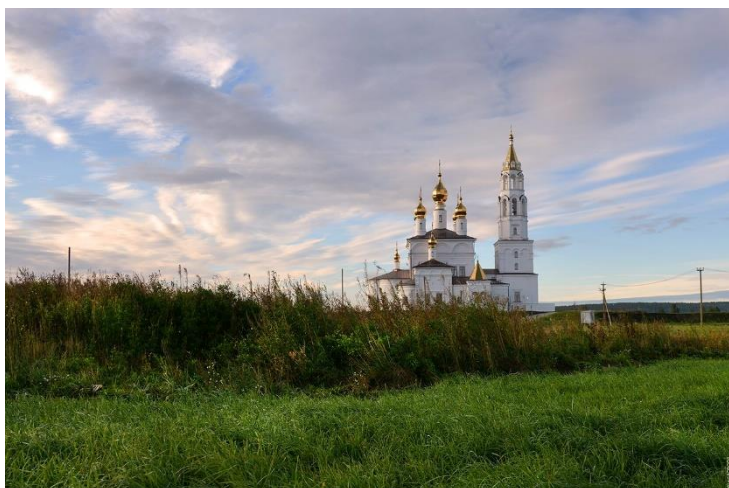
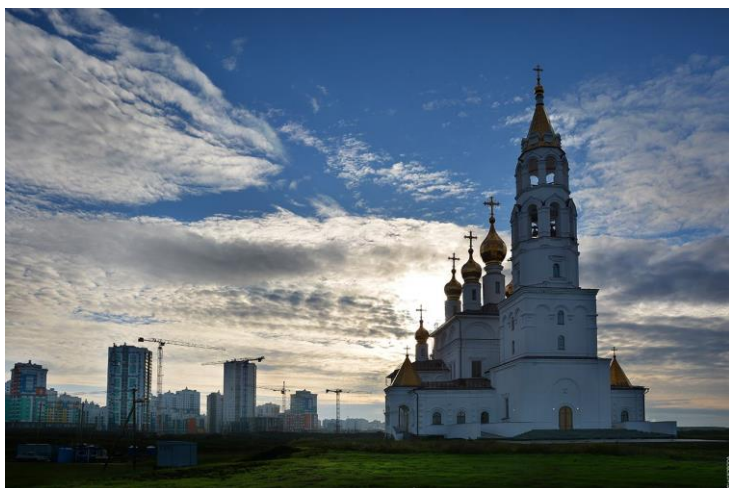
НАШ **УРАЛ**

Важно помнить, что одно и то же может выглядеть в разное время и с разных ракурсов по-разному... Возвращайтесь.



 **ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**

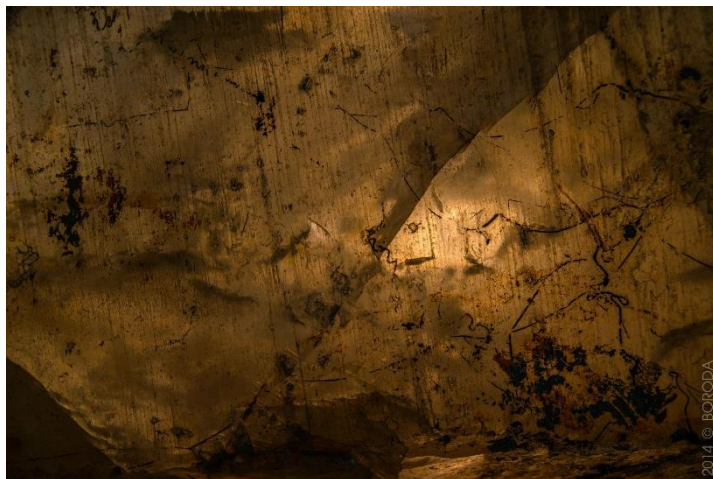
НАШ УРАЛ



Фотографии в музеях

- Спросите разрешение фотографировать.
- Научитесь фотографировать через стекло.
- Фотографируйте самые эффектные экспонаты.
- Фотографируйте детали: орнамент, фактуру.
- При публикации фотографии обязательно укажите место съемки.

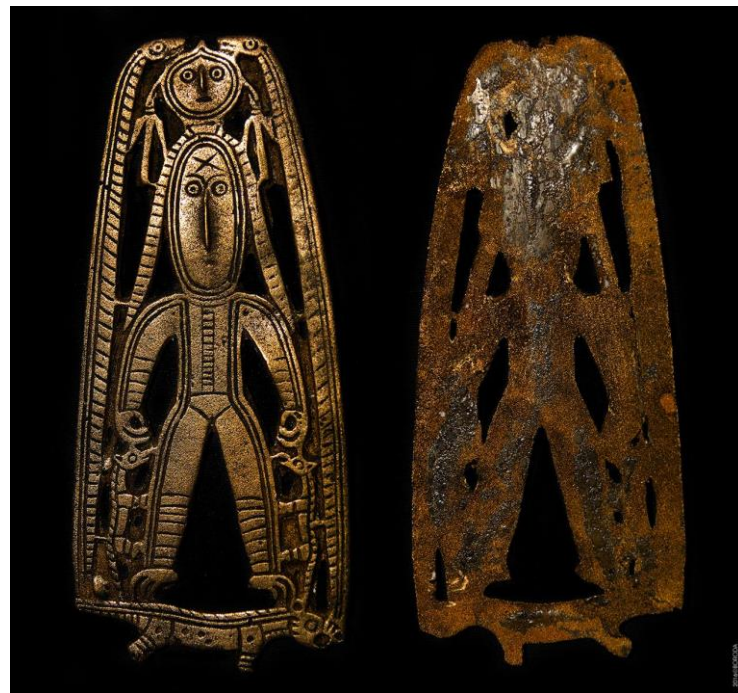
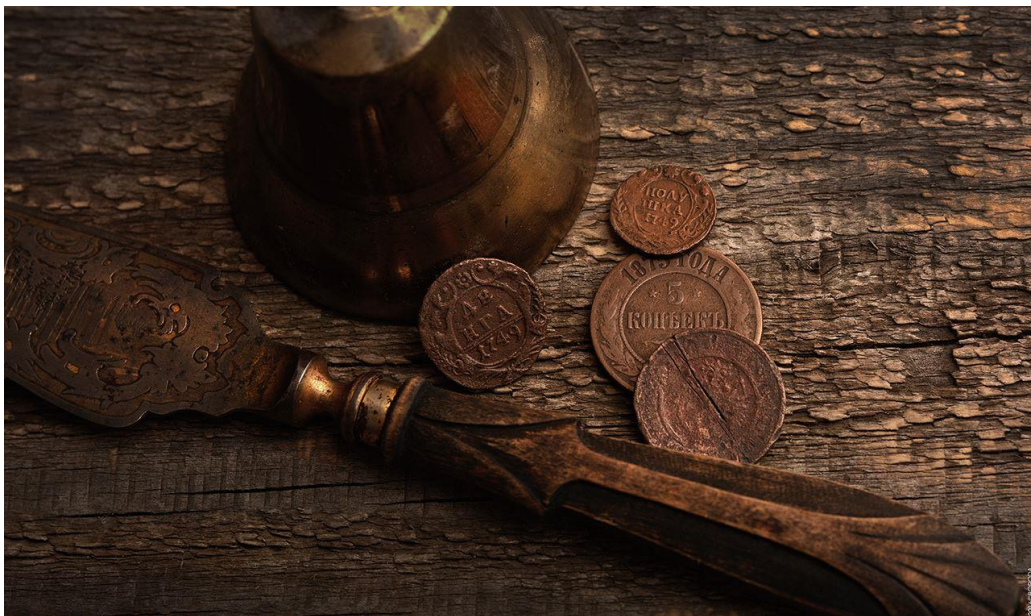
Для наиболее эффектных артефактов
используйте макросъемку



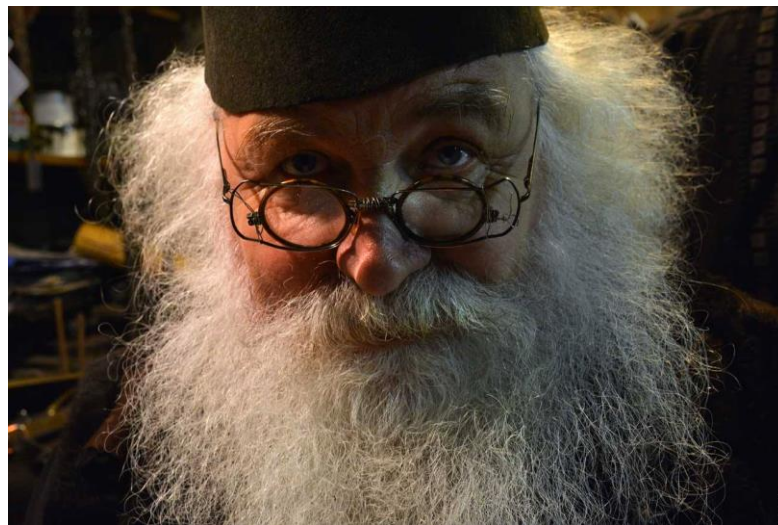


ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

НАШ УРАЛ



Когда рассказываете о человеке - обогатите свой рассказ фотопортретом этого человека... Или сделайте о нем фоторепортаж.



Фотографии сувениров и подарков

- Побеспокойтесь о фоне, об освещении.
- Фотографируйте изделие с разных сторон, с разных ракурсов.
- Найдите точку съемки, с которой объект выглядит максимально эффектно.
- Фотографируйте детали: орнамент, фактуру
- Фотографируйте себя и друзей на фоне объектов, с объектами в руках

Рассказывая о ремесленнике – сфотографируйте его





НАШ УРАЛ

Фотографии уральских блюд

- Побеспокойтесь о фоне, об освещении.
- Сфотографируйте исходные компоненты рецепта, разложив их аккуратно и красиво.
- Фотографируйте этапы приготовления еды.
- Фотографируйте того, кто готовит.
- Максимально эффектно сфотографируйте готовое блюдо.

Когда описываете рецепт приготовления блюда - будет здорово, если вы сделаете и фото его ингредиентов, и пошагового приготовления блюда





Андрей Копырин BORODA ©2017





ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

НАШ УРАЛ





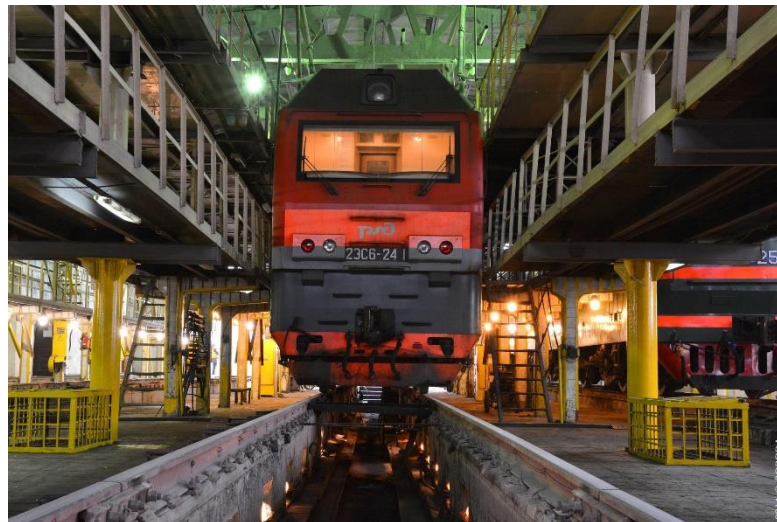
2016/08/0004

Фотография должна привлечь внимание к вашему рассказу,
это уже стало нормой для Интернета



Выбирайте такой ракурс, который позволяет «оживить» повседневность и наполнить ее новыми эмоциями...







- Фотография - это очень творческий процесс! Даже когда всё вроде бы уже придумано, каждый фотограф или придумывает свои приемы для фотографирования, или использует готовые решения, но каждый по своему...
- Интересные темы по фотографии и другим не менее творческим идеям можно найти на общедоступном сайте [Pinterest.com](https://www.pinterest.com)



ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

НАШ УРАЛ

ВСЕМ ПОЗИТИВА!



Андрей Копырин BORODA © 2017

ШАГ ТРЕТИЙ:

Как разместить свои статьи
на портале «Наш Урал»
и /или в интернете

Итак, вы подготовили отличную статью с подробностями, которых нет в интернете, для иллюстрации у вас есть собственные оригинальные фотографии – что дальше?

Как разместить материал в интернете так, чтобы его увидело максимальное число заинтересованных людей?

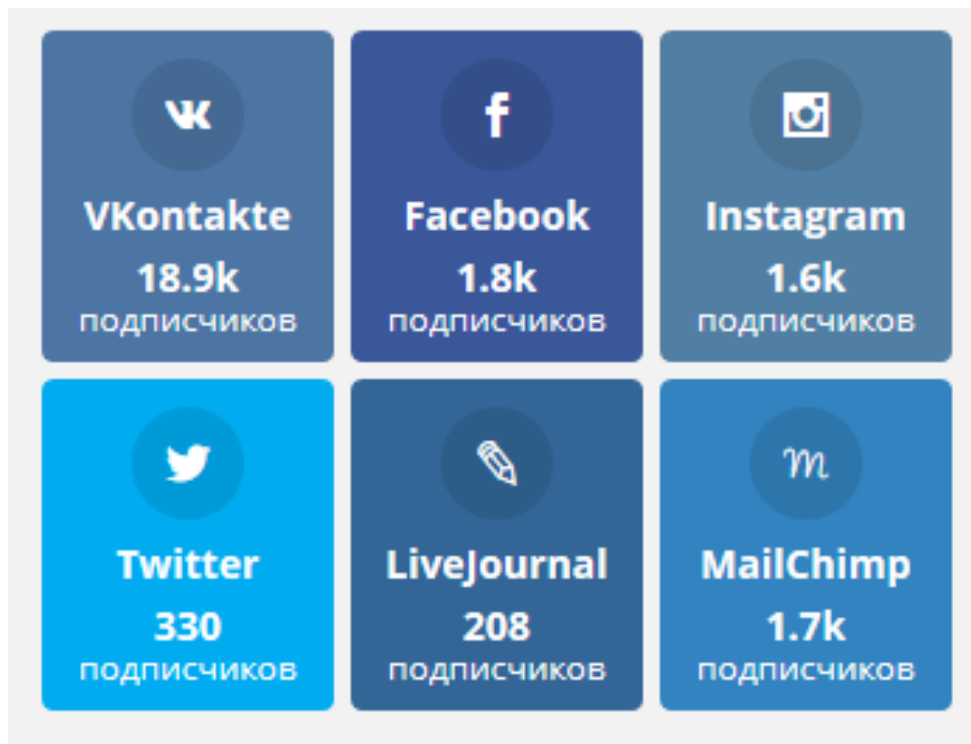
Что такое портал «Наш Урал»?

- Это портал, полностью посвященный туристическим дестинациям всего Уральского региона.
- На портале описано больше полутора тысяч природных, исторических, промышленных достопримечательностей Урала.
- На портале предлагаются комплексные туристические маршруты от путешественников.
- На портале представлена туристическая информация по многим уральским городам.
- На портале представлена информация о туристической инфраструктуре Урала, собрано более ста рассказов о замечательных уральцах, художниках и фотографах, представлена информация об уральской кухне, подарках с Урала, размещены многочисленные краеведческие материалы, активно освящается событийная жизнь Урала

Что такое портал «Наш Урал»?

- **Для Знатоков Урала:** это очень удобно организованный личный дневник путешествий по Уралу. С фотографиями и видео. Вы можете создать на портале собственную страницу, с собственной структурой размещения информации.
- **Для представителей учреждений и муниципалитетов:** это отличная возможность публикации новостей о туристических событиях региона и туристических объектах.
- **Для владельцев туристических объектов и организаторов туристических событий:** отличная площадка взаимодействия с целевыми клиентами – людьми, путешествующими по Уралу.

НАШ УРАЛ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



- Портал НАШ УРАЛ активно представлен во всех социальных сетях.
- Кол-во подписчиков более 25 000 человек.
- Это живые люди, энтузиасты, которые приходят сами и приводят за собой друзей.
- Отчеты о своих путешествиях оставляют десятки человек и по их стопам идут новые путешественники.

Статистика посещения портала

nashural.ru ▾ nashural.ru • 44668564

Сегодня

Вчера

Неделя

Месяц

Квартал

Год

18 — 28 фев 2019

Детализация: по дням ▾

Точность: 100% ▾

7/7 ▾

Посетители

20 000

10 000

18.02.19

28.02.19

● Посетители

67 254

Новые посетители

20 000

10 000

18.02.19

28.02.19

● Новые посетители

61 712

Почему «Наш Урал» лучше, чем соцсети?

- Ваши материалы будут читать люди, которые реально интересуются Уралом.
- Каждый Ваш материал увидят более 1000 человек в день.
- Ваш личный кабинет на портале — это не болото соцсетей, где любой пост через день утонет в миллионах других постов. Здесь все Ваши материалы для Вас всегда в одном месте, и всегда по поисковому запросу попадают к тому, кто их ищет.
- На портале любой материал дублируется во все популярные соцсети, то есть опубликовав пост на портале «Наш Урал», он автоматически продублируется на странички в социальных сетях. Можно будет просто поделиться постом у себя на странице!



Артем Нечаев

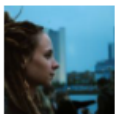
24 0 КОММЕНТАРИИ

<https://www.drive2.ru/users/nagualart/#blog>



Сергей Комков

19 0 КОММЕНТАРИИ



Варвара Гусева

19 0 КОММЕНТАРИИ



Светлана и Константин
Теличко

17 0 КОММЕНТАРИИ



Наталья Зайцева

17 0 КОММЕНТАРИИ

<https://vk.com/natalzay>



Яна Вегера

16 0 КОММЕНТАРИИ



Рина Гринберг

15 0 КОММЕНТАРИИ



Юрий Ильенко

15 0 КОММЕНТАРИИ

<https://vk.com/il.enko>



Татьяна Мосунова

14 0 КОММЕНТАРИИ

<https://www.fb.com/tatiana.mosunova>

Клуб Знатоков Урала

Активное сообщество путешественников-практиков, которые рассказывают об уральском регионе со вкусными деталями, издают книги об Урале и замечательных уральцах, проводят мероприятия по продвижению Урала, путешествуют по всему родному краю и собирают вокруг себя интересных людей.



Как вступить в «Клуб Знатоков Урала»?

- Получить логин и пароль от портала можно подав заявку через форму:
<https://nashural.ru/klub-znatokov-urala/>

Имя *

Наш Урал

Электронная почта *

nashural@mail.ru

☐ Соглашаюсь с [условиями обработки персональных данных](#) *



Я не робот



reCAPTCHA

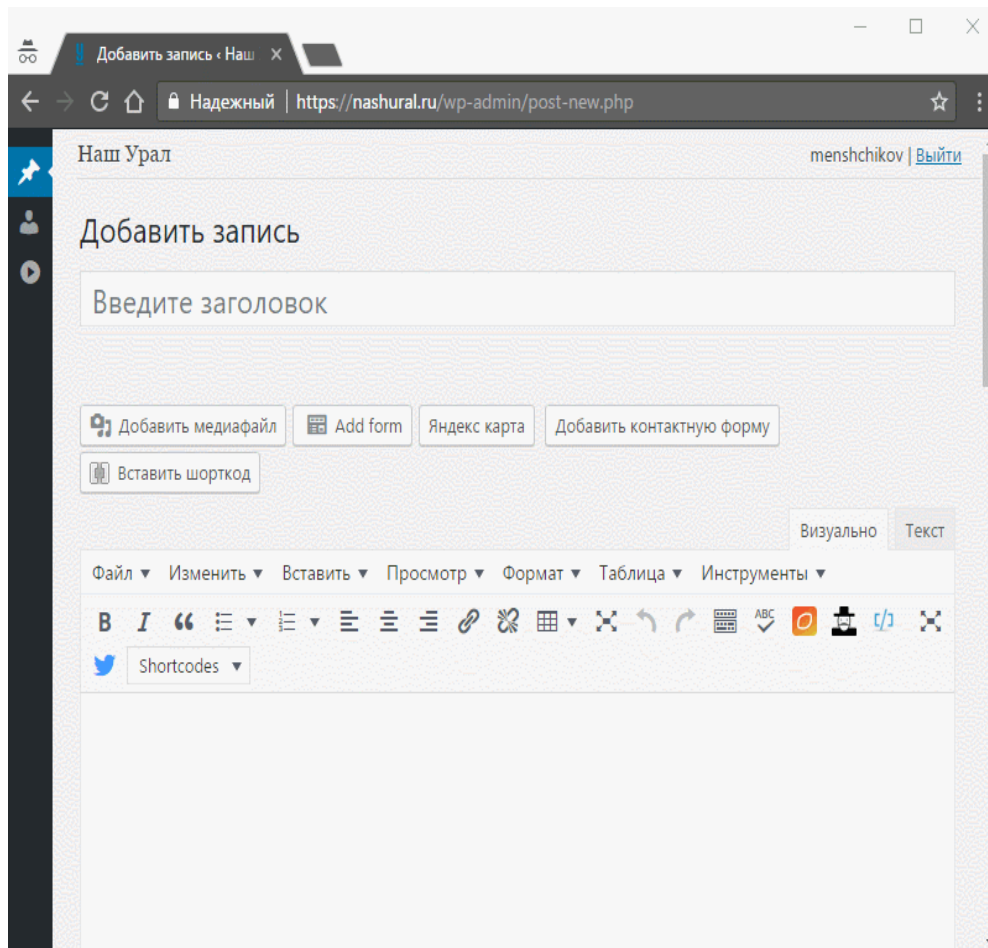
[Конфиденциальность](#) - [Условия использования](#)

Отправить заявку

Вход на портал «Наш Урал»

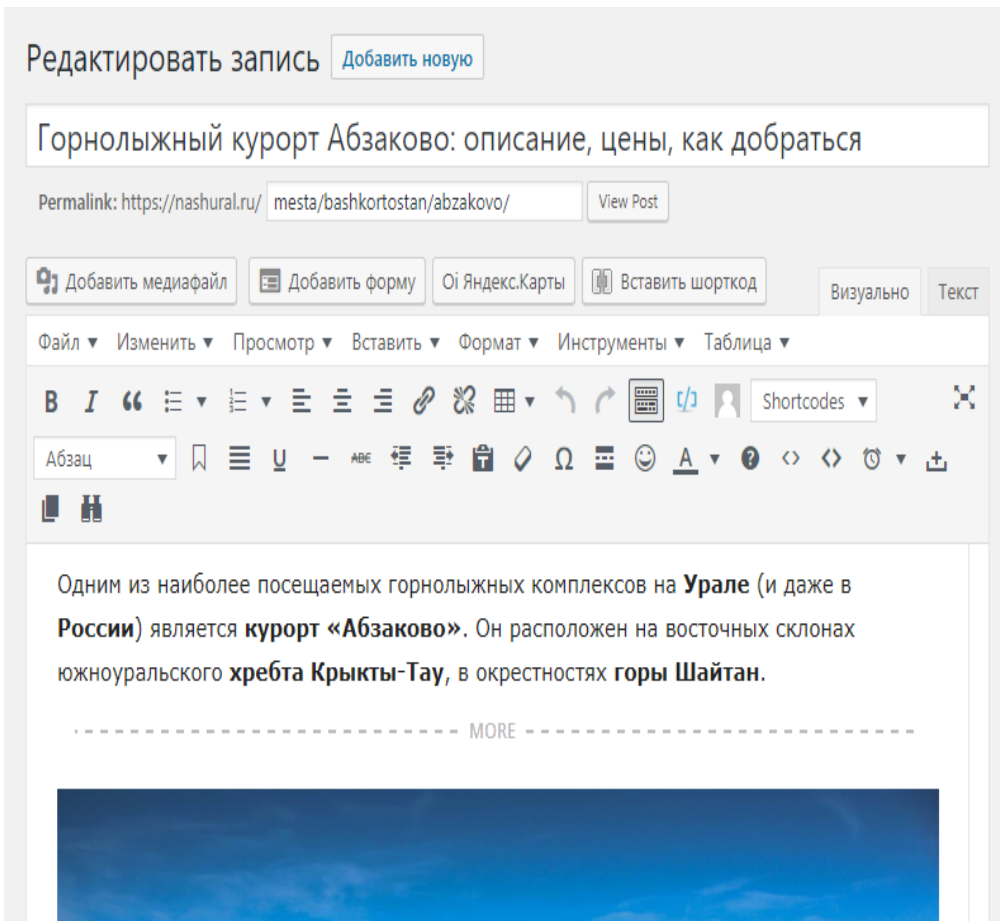
- Перейдите по ссылке: <https://nashural.ru/homm>
- Вы попадёте на страницу входа. Введите свой логин/пароль и попадете в свой личный кабинет.

Создание своей статьи



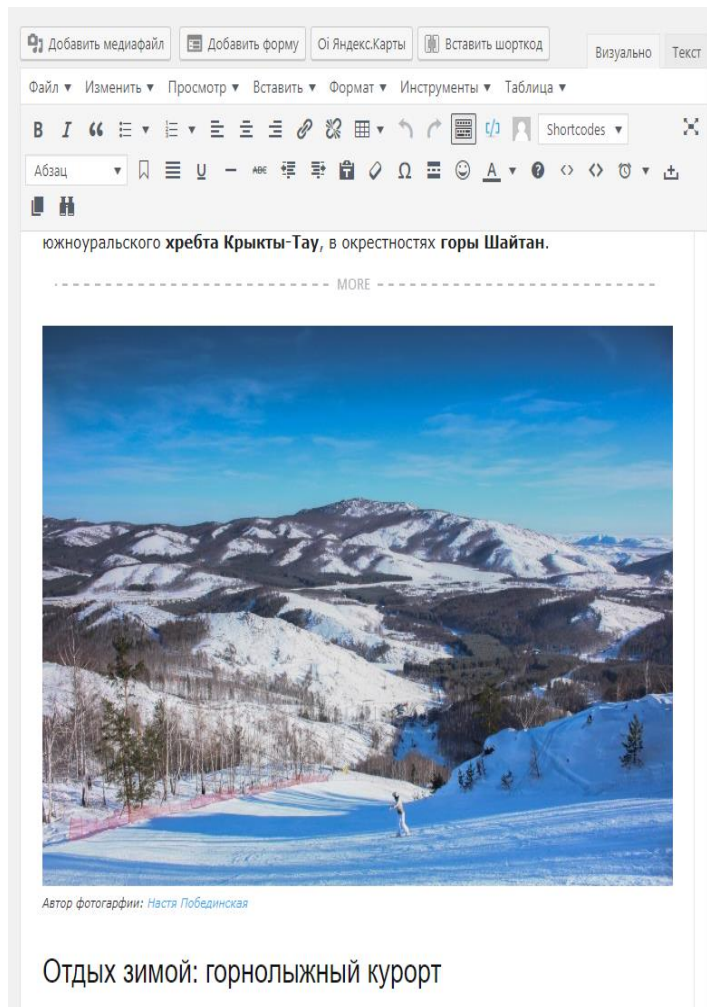
- Нажмите кнопку «Добавить запись»
- Напишите заголовок в соответствующем поле

Создание своей статьи



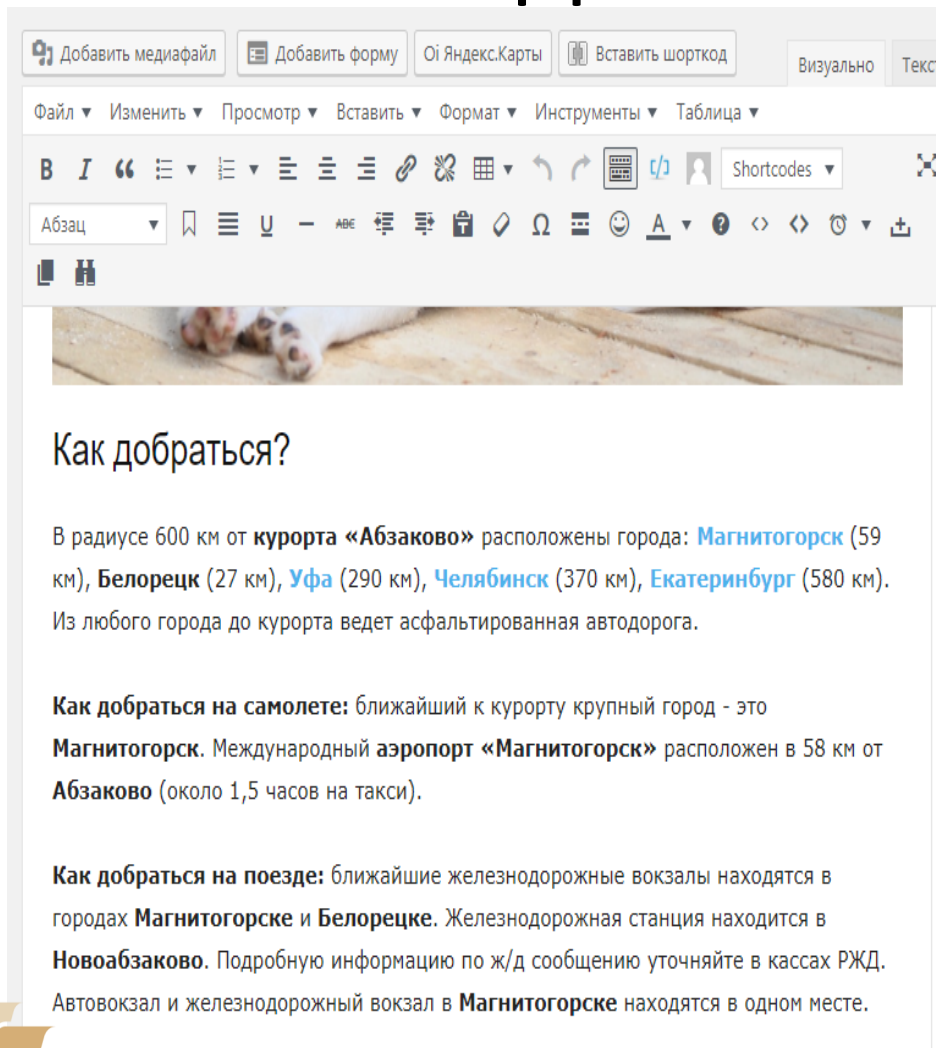
- Скопируйте необходимый текст из блокнота/ворда или пишите прямо в поле для поста.
- Доступны все функции форматирования текста.

Создание своей статьи



- Расставьте в тексте фотографии или видео.
- Поставьте курсор в нужное место, нажмите на кнопку «Добавить медиафайл», затем загрузите и выберите необходимый файл.
- Всегда указывайте авторство фотографий

Создание своей статьи



The screenshot shows a web editor with a top toolbar containing buttons for adding media, forms, Yandex Maps, and shortcodes, as well as 'Visual' and 'Text' modes. Below the toolbar is a menu with options like 'File', 'Edit', 'View', 'Insert', 'Format', 'Tools', and 'Table'. The main editing area contains a paragraph about the resort 'Abzakovo' and its location relative to several cities. The text is as follows:

Как добраться?

В радиусе 600 км от курорта «Абзаково» расположены города: [Магнитогорск](#) (59 км), [Белорецк](#) (27 км), [Уфа](#) (290 км), [Челябинск](#) (370 км), [Екатеринбург](#) (580 км). Из любого города до курорта ведет асфальтированная автодорога.

Как добраться на самолете: ближайший к курорту крупный город - это **Магнитогорск**. Международный аэропорт «Магнитогорск» расположен в 58 км от Абзаково (около 1,5 часов на такси).

Как добраться на поезде: ближайшие железнодорожные вокзалы находятся в городах **Магнитогорске** и **Белорецке**. Железнодорожная станция находится в **Новоабзаково**. Подробную информацию по ж/д сообщению уточняйте в кассах РЖД. Автовокзал и железнодорожный вокзал в **Магнитогорске** находятся в одном месте.

- Обязательно расскажите, как добираться до начала маршрута, описав особенности дороги.
- Напишите, где ночевали, где обедали (если это не тайна)
- Укажите время работы объекта и особенности снаряжения для посещения

Рубрики ▲

Все рубрики Часто используемые

- ☒ Башкортостан
- ☐ Блог
- ☐ Видео об Урале
- ☐ Достопримечательности Урала
 - ☐ Курганская область
 - ☐ Курган
 - ☐ Оренбургская область
 - ☐ Оренбург

[+ Добавить новую рубрику](#)

Featured Video ▼

Метки ▲

Метки разделяются запятыми

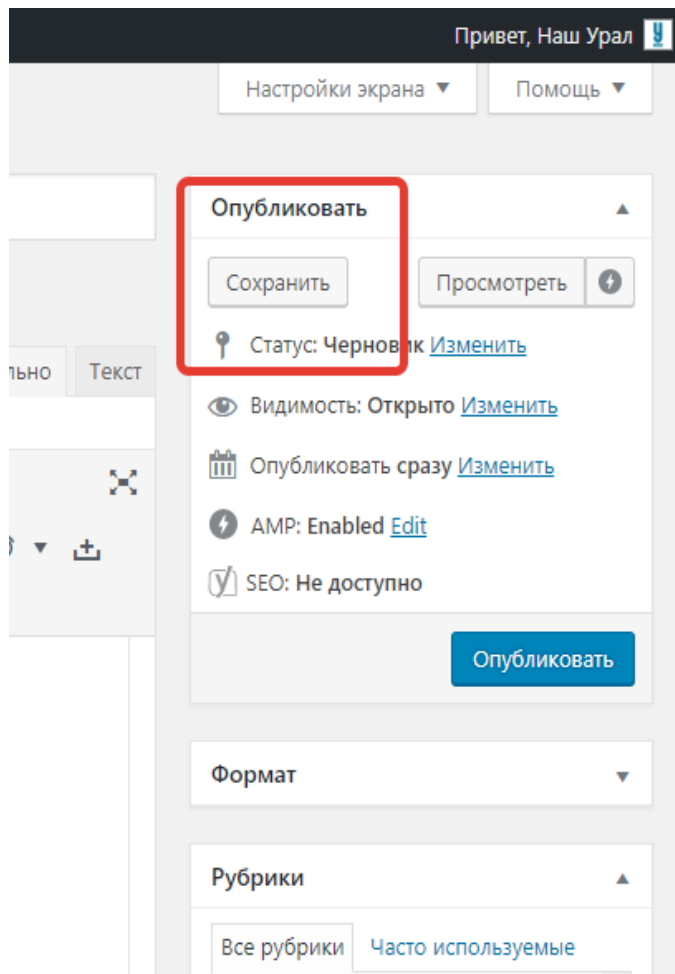
- ✕ Абзаково ✕ аквапарк
- ✕ Активный отдых ✕ Башкортостан
- ✕ Горнолыжный курорт ✕ зоопарк
- ✕ Лыжи ✕ Новоабзаково
- ✕ питомник ✕ с детьми
- ✕ Южный Урал

[Выбрать из часто используемых меток](#)

Создание своей статьи

- Лучше разместить ваш материал в определённой рубрике, которая представлена на портале.
- Обязательно добавить метки. Это ключевые слова, которые коротко описывают то, о чем говорится в статье.
- Можно воспользоваться уже имеющимися метками. Для этого достаточно набрать начало слова, либо нажать кнопку «Выбрать из часто используемых меток»

Создание своей статьи



- Найдите и нажмите кнопку «сохранить».
- После модерации Ваш пост будет опубликован.
- После публикации можно вносить любые исправления в текст.

ШАГ ЧЕТВЕРТЫЙ:

Как самостоятельно продвигать
свои статьи в Интернете:
пара полезных советов

Какие тексты лучше продвигаются в сети

- Пишите оригинальные статьи, не копируя блоки из интернета.
- Обязательно обозначьте в статье свое отношение к объекту или субъекту.

Какие тексты лучше продвигаются в сети

- Поисковые машины каждый день становятся все умнее. И хоть внутри них много различных алгоритмов, но все равно поиск они осуществляют с помощью ключевых слов, которые указывает сам пользователь в запросе.
- Для того, чтобы понять, какие слова наиболее популярны в данный момент, удобно пользоваться сервисом подбором таких слов от самого Яндекса: Wordstat.
- Обязательно включите эти популярные слова в статью и в анонс статьи.

Как пользоваться Wordstat

- Введите слово или словосочетание, обозначающее вашу достопримечательность или услугу, и нажмите кнопку «Подобрать».
- В результатах подбора будет приведена статистика запросов на Яндексе, включающих заданное вами слово или словосочетание (слева), и похожих запросов (справа).
- Цифры рядом с каждым запросом в результатах подбора слов дают предварительный прогноз числа показов в месяц, которое вы получите, выбрав этот запрос в качестве ключевого слова. Так, цифра рядом со словом «Билимбай» обозначает число показов по всем запросам со словом «Билимбай»: «билимбай первоуральск», «день билимбая», «карта билимбая» и т.п.
- Если вы хотите узнать количество показов для пользователей из определенного региона, кликните по «Все регионы».
- Важно знать, что этот сервис показывает только цифры за последние 30 дней. Поэтому важно учитывать сезонность запроса.

Как пользоваться Wordstat

← → ↺ ↻ https://wordstat.yandex.ru/#/?words=Билимбай ☆ 22

Директ Справочник Метрика Рекламная сеть Маркет Баян Деньги ещё

Яндекс
подбор слов

Билимбай ✕ Подобрать

☒ По словам ☐ По регионам ☐ История запросов Все регионы

Все Десктопы Мобильные Только телефоны Только планшеты Последнее обновление: 22.11.2018

Что искали со словом «билимбай» — 13 133 показа в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц
билимбай	13 133
погода +в билимбае	1 095
билимбай первоуральск	1 094
билимбай свердловская	865
билимбай свердловская область	735
билимбай екатеринбург	664
электричка билимбай	552
дома +в билимбае	524
день билимбая	514
поселок билимбай	476
п билимбай	446
квартиры +в билимбае	345
электричка билимбай екатеринбург	323
расписание екатеринбург билимбай	309
такси билимбай	283
билимбай телефоны	278
погода +в билимбае +на 14	277
карта билимбая	267
погода +в билимбае +на 14 дней	260
билимбай ул	256

Запросы, похожие на «билимбай»

Статистика по словам	Показов в месяц
первоуральск поселок	964
сосновый бор первоуральск	454
дом первоуральск	11 408
дом продажа первоуральск	901
отдых первоуральск	1 278
база отдыха сосновый бор	3 775
купить дом первоуральск	1 960
сад первоуральск	4 491
база сосновый бор	4 601
участок первоуральск	1 830
база первоуральск	3 632
база сосновый	6 307

 **ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**

НАШ УРАЛ

Как оформлять посты в соцсетях

- **Подбирайте большие и яркие картинки для анонса.** В современном интернете, где самого разного контента так много, что уровень «информационного шума» зашкаливает, пользователи просматривают ленту новостей бегом. Поэтому изображение вашего анонса должно быть настолько ярким и интригующим, чтобы оно заставляло пользователя задерживать на себе взгляд.

Как оформлять посты в соцсетях

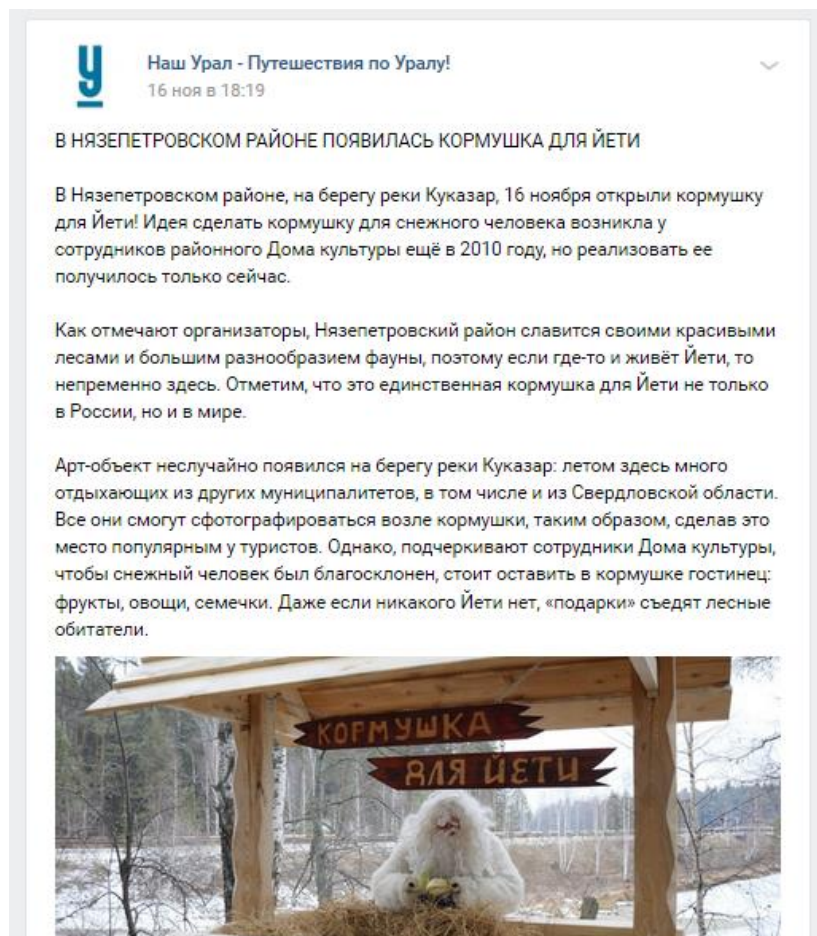
- **Используйте собственные фотографии.**

Многие фото из интернета хоть и выглядят красиво, но уже давно всем приелись. Лучше снимите самого себя на фоне достопримечательности или туробъекта или попросите коллег немного попозировать. Снимите яркую деталь, что вас заинтересовала. Сделайте ваш анонс более персональным, чтобы пользователи чувствовали, что имеют дело с обычными людьми.

Как оформлять посты в соцсетях

- **Добавляйте изображения к каждому посту.** Это необходимо, чтобы выделиться в ленте новостей своих подписчиков. Тем самым вы значительно увеличите количество переходов по вашим ссылкам: ведь посты с картинками привлекают гораздо больше внимания, чем просто текст.

Как оформлять посты в соцсетях



- **Старайтесь писать тексты, которые заинтригуют пользователя. Опишите в двух словах, о чем статья, приведите любопытный факт или выдержку, заинтересуйте читателя. Не стесняйтесь добавлять к анонсам свою оценку и эмоции. И самое главное - побольше интриги и провокации!**

Остались вопросы?

**Все вопросы можно задавать нам напрямую
через электронную почту nashural@mail.ru,
либо по телефону +7 (343) 278-27-96**